

Pressemitteilung 05.06.07

-Onlinereiseportal Gratistours.com errichtet virtuelle Reisewelt in Second Life-



Jas Capalini – erste Reiseagentin aus Deutschland im Second Life

Das deutsche Reiseportal Gratistours.com ist für seine Innovationen im Internet bekannt. Nun sorgt das Unternehmen mit Sitz in Berlin wieder für Furore in der Onlineszene und startet mit eine eigene Urlaubswelt in Second Life. Die virtuelle Insel in der 3-D-Community wird von der smarten Touristkmanagerin Jas Capalini, einem so genannten Second Life-Avatar, betrieben, der die Onlinekunden bei ihrer Ferienplanung berät, spezielle Reiseangebote unterbreitet, bis hin zum entscheidenden Klick in den perfekten Urlaub.

Jas Capalini ist das virtuelle Alter-Ego der Gratistours-Geschäftsführerin Jasmin Taylor: „Mit unserem Angebot in Second Life wollen wir erreichen, dass die Reisebuchung im Internet zu einem virtuellen Erlebnis mit Human Touch wird. Viele Kunden vermissen bei ihrer Onlinebuchung den persönlichen Kontakt zu einem vertrauten Menschen oder Berater, der sie bei der Wahl des richtigen Hotels oder Ferienortes unterstützt. Dafür bin ich hier – ganz real.“

Eigentlich sollte man meinen, dass eine viel beschäftigte Geschäftsführerin, die sich in einer millionenschweren Branche bewegt, kaum die Zeit findet, um während der Arbeit im Internet zu surfen. Jasmin Taylor hingegen genießt den virtuellen Dialog und sieht in ihrem Engagement einen integralen Servicebestandteil für Gratistours-Kunden: „Heutzutage kommunizieren die Menschen zum Großteil über E-Mail oder das Internet. Vor diesem Hintergrund ist es erfrischend, dass man auch echte Gespräche mit echten Menschen führen kann – wenn auch in einer virtuellen Umgebung. Wirklich überrascht war ich von der großen Anzahl an weiblichen Second Life Usern im Alter zwischen 20 und 40 Jahren. Mein anfängliches Gefühl, mich wie ein Teenager zu verhalten, ist dadurch schnell verflogen.“

Gratistours Island ist ein weiterer Baustein der groß angelegten Onlineoffensive des kürzlich neu gestalteten Reiseportals. Das von Gratistours veröffentlichte Machinima, ein komplett in Second Life gefilmter Reisevideoclip, stürmte gleich in der ersten Woche die Charts der Onlineplattform YouTube und avancierte dort zum meist gesehenen Reisevideo. Weitere Web 2.0 bzw. Web 3.0-Features sollen in den nächsten Wochen folgen. So werden Onlineuser in Zukunft auf persönliche Profilseiten anlegen und Reisebewertungen abgeben können. Ebenso wird ein individueller E-Mail-Service für Community-Mitglieder zum neuen Angebot gehören.

- Besuchen Sie Gratistours Island direkt in Second Life: <http://slurl.com/secondlife/Gratistours/110/73/86>
- Das Machinima-Video finden Sie unter: <http://www.youtube.com/watch?v=EgtGcTHL2dI>
- Bilder zum Download unter: <http://www.gratistours.com/secondlife.php>

Für Rückfragen, Interviews und weiteres Bildmaterial wenden Sie sich an **Dirk Hoenerbach**.

Gratistours Mediaoffice c/o | Hoenerbach Public & Media Relations

Goettinger Strasse 9a, D-12169 Berlin, Tel.: 030 44 01 03 84 Fax: 030 44 01 03 94 E-Mail dirk@hoenerbach.de